دریا

سیاسی ، اجتماعی ، فرهنگی ، ورزشی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول : ایوب دبیری نژاد
سردبیر : فروغ مسلم زاده
حروفچینی و صفحه آرایی : دریا - تیراژ ۱۰۰۰۰ نسخه
چاپ : بامشاد سبزتهران ۴۴۵۴۵۰۴۸
نشانی :بندرعباس - بلوار امام خمینی (ره) پاساژ هرمز - طبقه‌چهارم
صندوق پستی ۱۶۵۷ / ۷۹۱۴۵
تلفن تحریریه : ۲۲۴۶۳۸۴ - ۲۲۴۳۷۳۴ نمابر: ۲۲۴۶۶۰۰
info@Daryanews.ir www.Daryanews.ir

سال هفتم شماره ۶۴۳ دوشنبه ۳ تیرماه ۱۳۸۷ برابر با ۱۹ جمادی الثانی ۱۴۲۹

اوقات شرعی به افق بندرعباس

ایام هفته	اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۸۷/۴/۳	۴:۲۰	۵:۵۲	۱۲:۴۸	۱۹:۴۳	۲۰:۰۴
۸۷/۴/۴	۴:۲۰	۵:۵۲	۱۲:۴۸	۱۹:۴۴	۲۰:۰۴

امام علی (ع) :
آنکه در پی چیزیست ، همه یا بخشی از آنرا می یابد

پیش بینی وضع هوا

		حداقل	حداکثر
دوشنبه		۲۸ درجه سانتیگراد	۳۸درجه سانتیگراد
سه شنبه		۲۹درجه سانتیگراد	۳۹درجه سانتیگراد

فراخوان

نخستین جشنواره برترینهای روزنامه نگاری خلیج فارس

طراحی تبلیغات ، روزنامه نگاری ، عکاسی خبری

۱۷مردادماه ۱۳۸۷

مقدمه :
آموخته ایم که هیچگاه برای شروع دیر نیست و همیشه برای آغاز دلیلی هست و دلیلمان را رهبر عالیقدر مان در سر لوحه سال نقش زد.حال با طراحی نو آمده ایم تا پایه گذار یکمین زیر مجموعه جشنواره مطبوعات خلیج فارس باشیم که در آستانه برگزاری دومین تجربه آن هستیم . معتقدیم آنگاه که اندیشه هامان مجموع شده اند توانایی و حقانیت مان را ثابت کرده ایم به جهان ،به یاری خداوند و همت شما .

اهداف
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان با یاری خانه مطبوعات ، انجمن صنفی کانون های آگهی و تبلیغات و انجمن عکس استان به پاس سال نوآوری و شکوفائی در نظر دارد در راستای شناسایی استعدادهاومعرفی برترین ها در رشته های طراحی تبلیغات، روزنامه نگاری و عکاسی خبری زمینه حضور مصمم تر ، موثر تر و قوی تر مطبوعات هرمزگان را در جشنواره بین المللی مطبوعات همچنین دومین جشنواره مطبوعات خلیج فارس مهیا کند .
جشنواره برترین های روزنامه نگاری سعی دارد هر ساله به مناسبت بزرگداشت " روز خبرنگار" برگزار شود تا به یاری خداوند منان انگیزه ساز جوانان فعال در این عرصه باشد و معتقدیم بروز استعدادها بستر مناسب می طلبد که در اولین گام تجربه اش می کنیم .

محورهای جشنواره
الف)طراحی تبلیغات
۱-پوستر ۲-تندیس ۳-شعار
ب)روزنامه نگاری
۱-سرمقاله و یاداشت(زمینه آزاد)۲-گزارش (سیاسی ، اقتصادی ؛ اجتماعی)۳-مصاحبه (سیاسی ، اقتصادی ، اجتماعی)۴-صفحه بندی(زمینه آزاد)۵-تیتر(زمینه آزاد) ۶-طنز و کاریکاتور (زمینه آزاد)۷-مقاله (سیاسی،اقتصادی؛اجتماعی)
ج)عکس خبری
۱-تک عکس خبری۲-گزارش تصویری۳-دستاوردهای دولت
د)نمایشگاه
۱-چهار شماره برتر هر نشریه منتخب سردبیر -ویژه نامه ها(نشریات محلی-نمایندگی روزنامه های سراسری)۳-عکس(مجموعه آثار پذیرفته شده در بخش عکس خبری به نمایش گذاشته می شوند)

تعاریف
زمیه آزاد : در بخش هایی که زمینه آزاد اعلام شده ، فعالان مطبوعات می توانند آثار خود را بدون محدودیت موضوعی به دبیرخانه ارسال کنند ولی در بخش های گزارش،مصاحبه و مقاله فقط در زمینه های سیاسی ،اقتصادی و اجتماعی مجاز به ارسال اثر هستند .
عکس خبری : عکسی است که اتفاق یا رویدادی در حوزه های اجتماعی (ورزش، اقتصاد ، زنان ،شهر ، محیط زیست و...) سیاسی ، فرهنگی- هنری را ثبت کرده باشد.
گزارش تصویری : تصاویری که حول یک موضوع یا مضمون مرکزی عکاسی شده و دارای نظمی باشند که سمت و سوی منطقی گزارش را برساند(توالی زمانی الزامی نیست)
دستاوردهای دولت : منظور عکس یا گزارش تصویری است که مراسم های ویژه دولت شامل سفر مقامات ، جلسات ، افتتاحیه ها،بهره برداری ها و...را ثبت کرده است .

مقررات جشنواره
حوزه طراحی تبلیغات
۱-کانون های آگهی و تبلیغات دارای مجوز رسمی ، فعالان حوزه طراحی و صفحه بندی مطبوعات ، دانشجویان و علاقمندان رشته گرافیک می توانند در این حوزه از مسابقه شرکت کنند.
۲-علاقمندان می توانند با در نظر گرفتن شاخص های زیر به طراحی بپردازند:
-بزرگداشت شهید صارمی
-خبرنگار
-نکوداشت حاج قاسم کرمی پیشکسوت خانواده مطبوعات استان
۳-یکی از سه اثر این حوزه برای تبلیغات مراسم چاپ و استفاده خواهد شد .
✶ توجه فرمایید مهلت تحویل CD آثار این حوزه ۱۵ تیر ماه یکهزارو سیصدو هشتاد و هفت است.

حوزه روزنامه نگاری
۱-آثار شرکت کننده در حوزه روزنامه نگاری جشنواره باید به نام یا کد اختصاصی گزارشگر و در فاصله زمانی (۱۷ مردادماه ۱۳۸۶ تا ۱۷ تیرماه ۱۳۸۷)در نشریات محلی،ویژه نامه های استانی روزنامه های سراسری چاپ یا بر روی خروجی سرویس های خبرگزاری استان ثبت شده باشند .۲-شرکت کننده های گرامی دقت داشته باشند تنها در یک بخش می توانند آثار بفرستند .۳-ارسال دو اثر در بخش مورد نظر ضرورت دارد
۴-در زمان ارسال اصل یا تصویر صفحات نشریه یا خروجی خبرگزاریهادقت فرمائید:نام و نام خانوادگی تهه کننده گزارش،نام نشریه،تاریخ و شماره آن مشخص باشد ،برای خبرگزاری های کد شرکت کننده و تصویر خروجی باید به تایید مدیر خبرگزاری رسیده باشد .
۵-در صورتی که اثر با نام مستعار چاپ شده باشد تاییدیه نشریه لازم است .
۶-آثار رسیده در هر حوزه باید از نظر تعداد قابل رقابت باشد تا به مرحله مسابقه وارد شود و حداقل آثار در هر بخش روزنامه نگاری ۶ اثر تعیین شده است .۷-در بخش تیتر نشریه می تواند ارسال کننده اثر باشد

حوزه عکس خبری
۱-شرکت در حوزه عکس جشنواره برای همه علاقمندان آزاد است .۲-علاقمندان می بایست عکسهای خودرا در ابعاد ۶۰×۵۰ با رزلوشن ۳۰۰dpj با فرمتtiflujpg بر روی cd به دبیرخانه تحویل و رسید دریافت کنند(فقط cd پذیرفته می شود).۳-در بخش گزارش تصویری مشخص کردن ترتیب عکس هابا شماره الزامی است .۴-علاقمندان می توانن د در بخشهای تک عکس خبری و دستاوردهای دولت در هر بخش حداکثر ۷ قطعه عکس و در بخش گزارش تصویری ۱۰ عکس ارسال کنند(یک گزارش تصویری).۵-توجه فرمائید زمان عکاسی آثار ارسالی باید از تاریخ ۸۶/۵/۱۷تا۸۷/۴/۳۰ باشد .۶-توجه فرمایید تهیه یک فایل متنی شامل مشخصات عکاس (نام و نام خانوادگی،نام پدر،تاریخ تولد، نشانی و تلفن ثابت و همراه)در همان cd آثار ضروری است
۷-علاقمندان توجه فرمایند علاوه بر بند ۶ لازم است CD بخش تک عکس به ازای هر عکس مشخصات کامل شامل موضوع،مکان و زمان عکاسی و توضیحات ضروری را در فایل ارسال کنند ولی در بخش گزارش تصویری ارسال فقط یک فایل متنی همراه گزارش تصویری کافی است .۸-علاقمندان توجه داشته باشند در صورت ناقص یا ناخوانا بودن اطلاعات خواسته شده (بندهای ۶-۷-۸)اثر وارد مسابقه نخواهد شد.
۹-عکسهایی در مسابقه شرکت داده می شود که کاملا با موضوع هم خوانی داشته باشند و تشخیص آن بر عهده هیئت داوران می باشد .۱۰-CD های تحویل شده پس از مسابقه معدوم و تنها آثار پذیرفته شده توسط دبیرخانه چاپ و به نمایش درخواهند آمد .۱۱-از آثار پذیرفته شده در حوزه عکس جهت اطلاع رسانی در رسانه های مختلف و سایر موضوعات مرتبط با مراسم استفاده خواهد شد.

مقررات عمومی جشنواره
۱-لازم است فرم درخواست تکمیل شده و عکس دار هر بخش ضمیمه آثار همان حوزه باشد.
۲-دبیرخانه زمان تحویل آثار رسید صادر خواهد کرد.۳-زمان معرفی نفرات برتر ۸۷/۵/۱۷ خواهد بود.

مهلت تحویل آثار
✶ تاکید می شود آثار حوزه طراحی تبلیغات باید ۸۷/۴/۱۵ به دبیرخانه تحویل شود .
تمامی آثار شرکت کننده در حوزه های روزنامه نگاری ، عکس خبری و آثار نمایشگاهی جشنواره باید تا ۱۳۸۷/۴/۳۰ به دبیرخانه تحویل شود .
دقت فرمائید این زمان قابل تمدید نیست و تاریخ اعلام شده زمان تحویل آثار به دبیرخانه است نه زمان ارسال پستی آن.
نشانی:بندرعباس - بلوار پاسداران -نرسیده به سه راه هتل هما- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان- واحد مطبوعات و تبلیغات تلفن ۵۵۵۰۴۳۷و۳-۵۵۵۰۴۳۲

برگزیده ها
-به سه اثر برتر در هر حوزه از مسابقه سکه بهار آزادی هدیه خواهیم داد.

فرم شرکت در جشنواره برترین های روزنامه نگاری خلیج فارس حوزه طراحی و تبلیغات
چسباندن عکس الزامی است
این قسمت توسط دبیرخانه پر می شود
کد
نام و نام خانوادگی.....نام پدر ....تاریخ تولد.../.../...۱۳
جنسیت : مرد ☐ زن ☐ تحصیلات..... کانون آگهی و تبلیغات.....
مشخصات اثر:
طراحی پوستر ☐ طراحی تندیس ☐ شعار ☐
تعداد CD
نشانی،تلفن ثابت و همراه :
امضاء-تاریخ

فرم شرکت در جشنواره برترین های روزنامه نگاری خلیج فارس حوزه عکس خبری
چسباندن عکس الزامی است
این قسمت توسط دبیرخانه پر می شود
کد
نام و نام خانوادگی.....نام پدر ....تاریخ تولد.../.../...۱۳
جنسیت : مرد ☐ زن ☐ تحصیلات.....

بخش	موضوع	زمان عکاسی	مکان عکاسی	تعداد
تک عکس خبری				
گزارش تصویری				
دستاوردهای دولت				

نشانی ،تلفن ثابت و همراه :
امضاء-تاریخ

فرم شرکت در جشنواره برترین های روزنامه نگاری خلیج فارس- حوزه روزنامه نگاری
چسباندن عکس الزامی است
این قسمت توسط دبیرخانه پر می شود
کد
نام و نام خانوادگی.....نام پدر ....تاریخ تولد.../.../...۱۳
جنسیت : مرد ☐ زن ☐ تحصیلات.....
مشخصات اثر در بخش .....(مجاز به شرکت در یکی از ۷ بخش اعلام شده در فراخوان هستید).

ردیف	عنوان	موضوع	منعکس شده در رسانه	تاریخ چاپ
۱				
۲				

نشانی تلفن ثابت و همراه :
امضاء-تاریخ

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان انجمن صنفی کانون های آگهی و تبلیغات استان- خانه مطبوعات استان -انجمن عکس استان

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیرخبرداد

صرفه جویی در مصرف برق مساوی با کاهش خاموشی

مهندس خوش خلق معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر و مهندس مصلحتی مشاور مدیر عامل توانیر و مجری طرح های روستایی سفر دو روزه ای به هرمزگان داشتند که در جریان این سفر عملکرد شرکت توزیع نیروی برق استان و نحوه خدمات رسانی به مشترکین در بخش توزیع ارزیابی و همچنین از بخش دیسپاچینگ توزیع پروژه اتوماسیون شبکه های توزیع ، مرکز فوریتهای برق ۱۲۱ بازدید و باجه بانک صادرات این شرکت افتتاح و جهت مشاهده فعالیت اکیپ خط گرم (انجام تعمیرات بر روی شبکه برق بدون قطع برق) به سطح شهر بندرعباس رفته و از نزدیک عملیات پروژه خط گرم را مورد بررسی قرار دادند.

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در حاشیه این سفر به خبرنگاران گفت : در راستای بازدیدهای دوره ای استانها در این فصل گرم به هرمزگان آمدیم تا هم خسته نباشید به همکاران خود در گفته باشیم و هم اینکه نوع خدمات رسانی به مردم را در بخش توزیع ارزیابی کنیم و برنامه های سالجاری ما بین توانیر و توزیع را مورد بررسی قرار دهیم .مهندس غلامرضا خوش خلق ابراز امیدواری کرد که در جهت ارتقاءکیفیت خدمات بهتر و شایسته تر به مردم خونگرم هرمزگان گامهای مثبتی را می برداریم . وی در ادامه افزود: ازمردم صبور هرمزگان که در تابستان گرم و طاقت فرسای منطقه کم و کاستیهای برق را تحمل می کنند و روند صرفه جویی را پیش گرفته اند کمال تشکر را دارم .

مهندس خوش خلق یاد آور شد: خوش بین هستیم که با اعمال ۱۰ درصد صرفه جویی از سوی مردم خاموشی ها در طول شبانه روز به حداقل ممکن برسد .
وی ادامه داد: اگر مشترکین گرامی مصرف خودرا مدیریت کنند و انرژی برق را بهینه و منطقی مصرف کنند و صرفه جویی را نیز لحاظ کنند مطمئناً در این فصل از سال خاموشی نخواهیم داشت . خوش خلق افزود: کمبود تولید برق در مناطق برق آبی کشور است که امیدواریم با همکاری و تلاش خود مردم از فصل تابستان بدون هیچ گونه مشکلی گذر کنیم .وی اضافه کرد : در کل کشور بین ٤ تا ٥ هزار مگاوات کمبود تولید داریم که ناشی از عدم تولید نیروگاههای برق آبی است و دلیل آن چیزی جزخشکسالی و گرمای هوانیست .
معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر تاکید کرد : اگر همه مردم ۱۰ درصد صرفه جویی کنند خاموشی نخواهیم داشت در غیر این صورت با خاموشی مواجه می شوی م، البته سعی خواهیم کرد با مدیریت مناسب خاموشی ها را در کل کشور تقسیم کنیم و با حداقل خاموشی در شبانه روز مواجه شویم .خوش خلق در پایان عرایض خود گفت : جدول اعمال خاموشی کلیه مناطق کشور تنظیم شده است و اگر در مرحله اول به طور مثال هزار مگاوات نیاز به خاموشی باشد و یا هر مقدار دیگری خود همکاران ما در مناطق با اولویت بندی ، اعمال مدیریت مناسب وجلب مشارکت همگانی مردم این مشکل را بخوبی پشت سر خواهند گذاشت .

در ادامه مشاورمدیر عامل توانیر و مجری طرحهای روستایی شرکت توانیر گفت : با توجه به دستور العمل جدید هیات دولت ما موظفیم که امسال کلیه روستاهای بالا ی ۲۰ خانوار را برق دار کنیم که البته در این رابطه ما از برنامه جلوتر هستیم ، طبق آمار رسمی مرکز آمار ایران در سال ۷۵ تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار حدود ۳٦ هزار روستا بوده و این در حالی است که ما تاکنون قریب به ٤١ هزار روستا را برق دار کرده ایم .
ولی الدین مصلحتی شربیانی ادامه داد : در حقیقت روستای بی برق وجود ندارد به غیر ٦٩٠ روستا در کشور که دلیل اصلی برق دار نشدن آنها تا امروز نداشتن راه دسترسی و صعب العبور بودن و کوهستانی بودن آنها و پراکندگی و فاصله بسیار زیاد این روستاها با شبکه برق رسانی بوده است و در واقع بردن شبکه برق به این روستاها هزینه های بسیار سنگینی را در بردارد.وی اظهار کرد: البته با توجه به دستور مقام عالی وزارت و هیات دولت راهکارهایی را در این زمینه دیده ایم تا بتوانیم به این هدف برسیم که تمامی روستاها را برق دار کنیم،که یکی از این راهکارها استفاده راه انرژی های نو مثل استفاده از انرژی خورشیدی در استانهای جنوبی و گرم و استفاده از توربینهای بادی در سایر استانهای کشور است . مشاور مدیر عامل شرکت توانیر اضافه کرد: در هرمزگان در راستای برق دار کردن روستاها اقدامات خوبی تا کنون انجام شده و تعداد معدودی روستا که هنوز بی برق هستند به یاری خدا و با تلاش همکاران ما در شرکت توزیع نیروی برق بزودی برق دار می شوند .
مهندس مصلحتی افزود: از محل فروش نفت و گاز طبق صورتجلسه هیات وزیران ۲ درصد جهت مناطق محروم و روستاهای بی برق باید هزینه شود و استدعای ما از استانداری ها این است که سهم برق را در این زمینه پررنگ تر ببینند تا به یاری خداوند بتوانیم کلیه روستاها را برق دار کنیم .وی در پایان خاطر نشان کرد : با برق دار شدن روستاها؛ آن قسمت از استعدادهای نهفته در روستاها فعال می شود ،اقتصاد منطقه مجددا فعال شده و الگو و نوع زندگی در آنجا تغییر پیدا می کند و طول عمر زندگی در روستاها بالا می رود به عبارتی اگر می خواهیم زودتر به یک توسعه پایدار برسیم بایستی از کلیه نیروهای انسانی کشور استفاده کنیم که قسمت اعظم آنها در روستاها هستند .
همچنین در ادامه مهندس وجدانی با اشاره به اینکه مصرف انرژی برق ما نسبت به دنیا بسیار اصراف آمیز است ،گفت : ما باید در مصرف برق مدیریت داشته باشیم در ساعات پیک بار از وسایل پر مصرف استفاده نکنیم و استفاده از این نوع وسایل را به ساعات غیر پیک انتقال دهیم . با مصرف بهینه و منطقی از انرژی برق قطعاًبا خاموشی هم مواجه نخواهیم شد .
مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان افزود: همه مردم باید کمک کنند تا از فصل گرم تابستان گذر کنیم و هرکس به سهم خود صرفه جویی را رعایت کنند.
وی با بیان اینکه اصناف در بحث صرفه جویی نقش بسزایی را دارند ،گفت : اصناف کمک بسیاری می توانند در این قضیه داشته باشند با زود تعطیل کردن مغازه های خود در هنگام شب و عدم استفاده از لامپ های پرمصرف کمک موثری در صرفه جویی برق خواهند کرد.مهندس "وجدانی" یاد آور شد : پیک مصرف ما امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته هنوز تغییر نکرده در صورتی که می بایست ۱۰ درصد افزایش داشته باشد و این امر نشان دهنده این است که مردم تا حدودی در مصرف برق صرفه جویی داشته اند و امیدواریم که روند همچنان ادامه داشته باشد تا خاموشی ها به حداقل خودبرسد . همچنین باجه بانک صادرات شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان با حضور مهندس خوش خلق ، مهندس مصلحتی ،مهندس وجدانی و داورپناه مدیر عامل بانک صادرات هرمزگان در شرکت توزیع نیروی برق استان رسما افتتاح و به بهره برداری رسید . مهندس وجدانی افتتاح این باجه بانک صادرات در شرکت توزیع را در راستای ارایه خدمات و تسهیلات عملیات ویژه به مشترکین جهت انجام عملیات بانکی عنوان کرد .
"وجدانی" طی بازدید از پروژه اتوماسیون شبکه های توزیع گفت: این شرکت از سال ۸۲ در جهت تحقق سیاست های کلان صنعت برق و با انگیزه ارایه خدمات بهینه به مشترکین، کاهش تلفات و هزینه های بهره برداری اقدام به بررسی جامع شبکه توزیع استان نمود.
وی خاطر نشان ساخت: با توجه به شرایط آب و هوایی هرمزگان ، علاوه بر بررسی و برنامه ریزی احیاء و تجدید ساختار شبکه توزیع ، نگرش نوین بر بهره برداری از شبکه توزیع نیز در راس برنامه های این شرکت قرار داده شد. وی ادامه داد: در این راستا لزوم اجرای طراحی و احداث سیستم اتوماسیون توزیع، به عنوان ابزار و بستری مناسب جهت تغییر استراتژی و ارتقاء سطح بهره برداری شبکه با جدیت دنبال شد و بلاخره این طرح با تحت پوشش قرار دادن ١٤ پست ٢٠ کیلو ولت زمینی با امکان کنترل و مانیتورینگ به بهره برداری رسید.
به گفته وی بخش دیگر این پروژه شامل مانیتورینگ و کنترل ۱۳ کلید هوایی است که در مرحله نصب می باشد.
مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان اهداف این پروژه را برشمرد و گفت: الف) نظارت و کنترل شبکه های توزیع به منظور کاهش انرژی توزیع نشده، کاهش زمان خاموشی ، افزایش قابلیت اطمینان شبکه توزیع ب) جمع آوری و ثبت اطلاعات بار و انرژی شبکه توزیع به منظور مدیریت بار، پیش بینی بار کوتاه و بلند مدت، اعمال روشهای مدیریت مصرف ج) تبادل اطلاعات با مرکز دیسپاچینگ فوق توزیع هرمزگان به منظور مانیتورینگ فیدرهای خروجی فشار متوسط پستهای فوق توزیع و جمع آوری اطلاعات بار و انرژی در نقاط ورودی شبکه توزیع عمده اهداف پروژه اتوماسیون شبکه های توزیع به شمار می رود. همچنین مهندس "وجدانی" در جریان بازدید از مرکز فوریتهای برق ۱۲۱ توضیحاتی ارایه داد و گفت: مرکز فوریتهای برق ۱۲۱ با هدف کنترل خاموشی ها ، اطلاع رسانی و سرویس دهی مناسب به مشترکین و ایجاد بانک اطلاعاتی خاموشی ها در بخش فشار ضعیف راه اندازی گردید.
و ی اظهار داشت: در حال حاظر نواحی یک و دو بندرعباس ، میناب، قشم و بندرلنگه به این مرکز متصل می باشند. این مقام مسئول اذعان داشت: در این مرکز اطلاعات خاموشی مشترکین توسط اپراتور مرکز اخذ شده و پس از ثبت در بانک اطلاعاتی ، به صورت online به مرکز اتفاقات ارسال می گردد. اپراتور اتفاقات پس از بررسی و حل مشکل خاموشی توسط اکیپ های عملیاتی ، اطلاعات مربوط را در سیستم ثبت نموده و به صورت online به مرکز ۱۲۱ ارسال می نماید. وی اهم قابلیتهای این سیستم را ثبت کلیه اطلاعات مربوط به خاموشی ها در مرکز ۱۲۱ ، سهولت تماس برای مشترکین، امکان دسترسی به اطلاعات به صورت Remote و online،امکان مشاهده کلیه اطلاعات پس از ثبت در هرمرکز توسط سایر مراکز و گروههای اجرایی ، تهیه گزارشهای طبقه بندی شده مدیریتی جهت کنترل خاموشی ها و امکان شناسایی نقاط ضعف شبکه و علل عمده خاموشی ها و تعیین شاخص های کیفیت ذکر کرد.
در پایان این بازدیدها مهندس " وجدانی" همراه با مهندس " خوش خلق " و مهندس " مصلحتی " جهت بازدید از پروژه خط گرم به سطح شهر بندرعباس رفته و از نزدیک فعالیت اکیپ خط گرم را مورد ارزیابی قرار دادند. " وجدانی" در پایان اضافه کرد: در پروژه خط گرم گروه ضمن بازدید خط با تجهیزات تصویربرداری حرارتی و تشخیص نقاط معیوب شبکه عملیات اصلاح و تعمیرات شبکه را بدون قطع برق انجام می دهند.

مهندس خوش خلق

مهندس وجدانی

مهندس مصلحتی